

Ciao Francesca

**BILANCIO
SOCIALE**

**TERZA
SETTIMANA**



2023

Banchetto allestito dal gruppo di volontari di Milano in occasione dell'evento organizzato dal Comune di Milano per conoscere le associazioni destinatarie di un bene tolto alle Mafie



***La misura dell'intelligenza è data dalla capacità di cambiare quando è necessario.
Albert Einstein***



NUOVI ORIZZONTI 2024

L'assemblea dell'anno scorso si è chiusa spiegando il nuovo progetto di Torino denominato SOCIAL FACTORY reso possibile dai fondi stanziati del PNRR. Si è concretizzato. A novembre 2023 abbiamo firmato la convenzione con la Città di Torino e la relativa concessione degli ex bagni municipali di via Emanuele Luserna di Rorà 8.

Sarà un punto aperto al territorio e a molteplici servizi rivolti alle persone più fragili con particolare attenzione ai «*senza dimora*» per i quali diventeremo una Stazione di Posta. Abbiamo avviato i lavori.

A Milano, con la rete del quartiere Loreto, con i quali avevamo già collaborato in precedenza allo sviluppo dei progetti QUBI, abbiamo partecipato ad un bando per una nuova progettazione nell'ambito della Food Policy della città di Milano volto ad aprire un hub alimentare diffuso di cui anche la nostra sede di via Leoncavallo ne farà parte. La rete si è aggiudicato il bando e così si sono avviate le procedure di progettazione.

Insomma, non ci mancano le «cose buone» su cui lavorare insieme. Buon anno a tutti e tutte!



PRESENTAZIONE

Il bilancio sociale che viene qui presentato è frutto del lavoro condiviso di molte persone e soprattutto di tante idee, opinioni, pensieri.

Nella sua stesura abbiamo cercato di renderlo più leggibile e fruibile aumentando gli elementi grafici.

Sono stati predisposti approfondimenti quantitativi.

Abbiamo anche approfondito il lavoro sulla ricerca di indicatori di attività sempre più “parlanti” e immediatamente comprensibili, che ci hanno aiutato a spiegare meglio i risultati del nostro lavoro.

Individuare indicatori significativi è segno della nostra volontà di condividere con gli stakeholder interni ed esterni la lettura e l’interpretazione delle attività della nostra organizzazione di volontariato.

La continua ricerca di creare valore nelle persone ci ha indotto a coniugare il più possibile i costi economici con i benefici che abbiamo distribuito al territorio.

Il periodo di riferimento per tutte le attività espresse nel bilancio è l’anno solare 2023.



MISSION

Poniamo la persona e la sua dignità al centro del nostro agire.

Lavoriamo ogni giorno per aiutare chi è in difficoltà a riscoprire il valore della vita e a ricostruire la propria autonomia nella quotidianità.

Nei social market accogliamo, ascoltiamo e rispettiamo la persona che attraversa un periodo di disagio, e ne sosteniamo le potenzialità.

Promuoviamo e sosteniamo il ben-essere tra i giovani, nel rispetto della centralità del singolo.

Occuparci di persone per noi significa affrontare ogni giorno la questione della dignità e della qualità del nostro vivere.

INTRODUZIONE



LA NOSTRA STORIA

Terza Settimana è un'organizzazione di volontariato nata in borgo San Paolo nel 2011, impegnata principalmente, ma non esclusivamente, nell'affrontare le problematiche che riguardano il sostegno alimentare di persone scivolate nella povertà relativa a seguito di eventi spiazzanti. Nasce come contributo per affrontare la complessa situazione economica generata dalla crisi che dal 2011 ha coinvolto molte famiglie presenti sul territorio cittadino.

L'elaborazione di una risposta nuova ha generato la nascita del primo emporio solidale nella nuova forma del social market, il cui fine era quello di distribuire con un modello innovativo cibo e prodotti igienico-sanitari alle famiglie segnalate dai principali enti assistenziali di Torino. Il tutto è iniziato proprio in Borgo San Paolo e precisamente in via Prugelato 24.

Nel 2013 l'associazione incrementa la risposta con una rete di social market nata a partire da Torino in via Emanuele Luserna di Rorà 11. Successivamente ne abbiamo aperto a Milano e un secondo a Torino in barriera di Milano. Il metodo è quello dei gruppi di acquisto collettivo introducendo risposte più articolate sul tema del fabbisogno alimentare. Il progetto successivamente è stato assunto a modello in altre Città.

Non ci guida l'ambizione o la presunzione di essere l'unica risposta ai problemi di sostegno alimentare, ma siamo convinti di aver contribuito a determinare una tra le soluzioni possibili

CONTENUTI



I NOSTRI VALORI

1 Terza Settimana è luogo di nuova progettualità che concentra la propria attenzione sulle nuove sfide del welfare. Quello che dovrà pensare alle esigenze delle nuove comunità, con particolare attenzione ai giovani e all'ambiente.

2 Un secondo riferimento risiede nella volontà di contribuire a creare rigenerazione sociale delle nostre comunità. Siamo partiti da processi di riuso che ha trasformato spazi svuotati in luoghi che alimentano nuove forme di vita e di economia comune. Per questo abbiamo scelto di insediare le nostra attività in luoghi popolari come le residenze di Edilizia Residenziale Pubblica o luoghi occupati nel passato da attività mafiose. Siamo così passati dai luoghi fisici a luoghi di relazioni sociali orientati alla concreta solidarietà.

3 Nel tempo abbiamo avviato una nostra proposta di "ecologia delle relazioni" che trova la propria fattività nell'inclusione di quelle persone che provengono da percorsi ispirati dal disagio sociale, economico e psicologico. Le persone da scarto diventano risorsa e soprattutto condividendo le finalità di solidarietà di Terza Settimana da «assistiti» diventano protagonisti di una restituzione dando loro l'opportunità di contribuire col proprio tempo.

4 La sana inquietudine che caratterizza la nostra azione parte dalla convinzione che quello che facciamo non intende rappresentare un'autogrificazione ma ci apre alla ricerca delle nuove frontiere del welfare che sappia dialogo con i tempi in cui viviamo provando ad anticipare i modelli del futuro.

LA BASE SOCIALE

Composizione

La base sociale di TERZA SETTIMANA è composta da enti finanziatori, volontari, donatori privati, distribuiti nel seguente modo

15

- **donatori:** persone fisiche che hanno contribuito con le loro donazioni al raggiungimento degli scopi sociali.

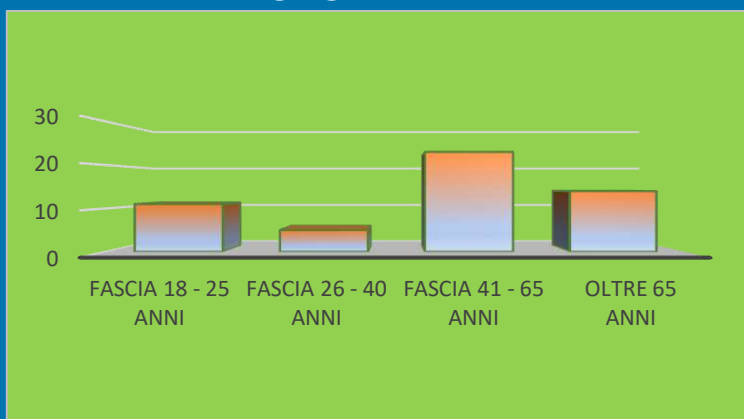
53

- **soci volontari:** persone fisiche che prestano la loro attività gratuitamente, esclusivamente per fini di solidarietà ai sensi del d. Lgs 117/2017.

10

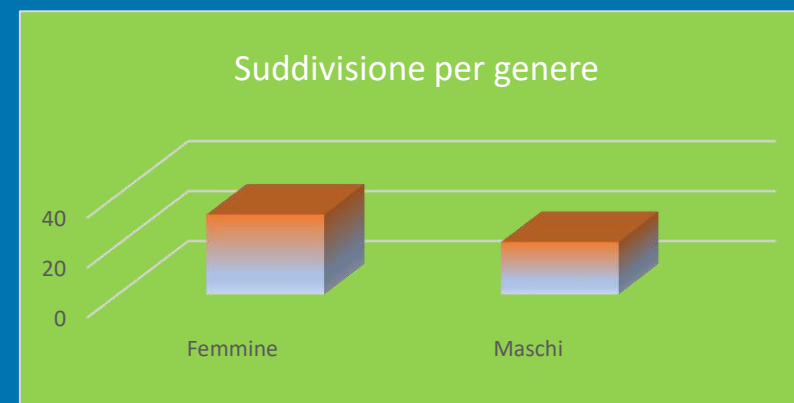
- **enti finanziatori** (soggetti privati): erogazioni per la realizzazione dei progetti di Terza Settimana nel 2023

SUDDIVISIONE ANAGRAFICA VOLONTARI



FEMMINE 32

MASCHI 21



ORGANIGRAMMA

Le decisioni relative alla gestione della nostra organizzazione, allo sviluppo delle attività, alla gestione dei volontari e al controllo interno competono al Consiglio Direttivo, costituito dai Responsabili delle Aree in cui è articolata Terza Settimana.



LA NOSTRA ORGANIZZAZIONE

1 DIPENDENTE

1 TIROCINIO

CONSIGLIO DIRETTIVO

FERRAGATTA BRUNO

CASARI ANTONELLA

TALENTI ELENA

RUGGERI GIANMARIO

FASANO GUGLIELMO

ASSEMBLEA
DEI
VOLONTARI

PRIMO SOCCORSO

GIANCARLO
RICCIARDELLI

LUIGI
SETTEDUCATI

PRIVACY

PROF. MARIANO
TURIGLIATTO

PROF.
GIANMARIO
RUGGERI

I volontari che operano sono portatori di valori quali la gratuità, la partecipazione, la solidarietà, la responsabilità e rappresentano un patrimonio umano fondamentale ed imprescindibile per la nostra organizzazione.

CONTENUTI

IL TEMPO DEI VOLONTARI

Il 2023 è stato un anno in cui oltre a proseguire le esperienze di servizio in atto, abbiamo incrementato il lavoro del progetto AbitAble e quello relativo ai progetti in studio



3029 ore nei **Social Market**

800 ore di **logistica**

12 ore di **Consigli Direttivi**

700 ore svolte dal progetto **ComeTe**

600 ore nel progetto **AbitAble**

160 ore per il progetto **#ilcambiodentro**

300 ore di progettazione/rendicontazione

Totale ore impegnate nel volontariato 5.601

Valorizzazione economica: (€ 13,00/h) € 72.813,00

PROGETTI

I nostri impegni



CIBO E
DIGNITA'



CASA,
CONFINE
PSICHICO



DIRITTO
INFANZIA



CARCERE
E
UMANITA'

VALORE ECONOMICO

RENDICONTO ENTRATE: **376.775,00**

Quote associative 2023	420,00 €
Erogazioni soci e non soci	9.195,00 €
Contributo Enti pubblici	169.938,00 €
Contributo Enti privati	179.583,00 €
Contributi da altre ODV	7.030,00 €
Entrate da raccolta fondi 5X1000	3.630,00 €
Contributi da beneficiari	1.231,00 €
Altre entrate	4.553,00 €
	1.195,00 €



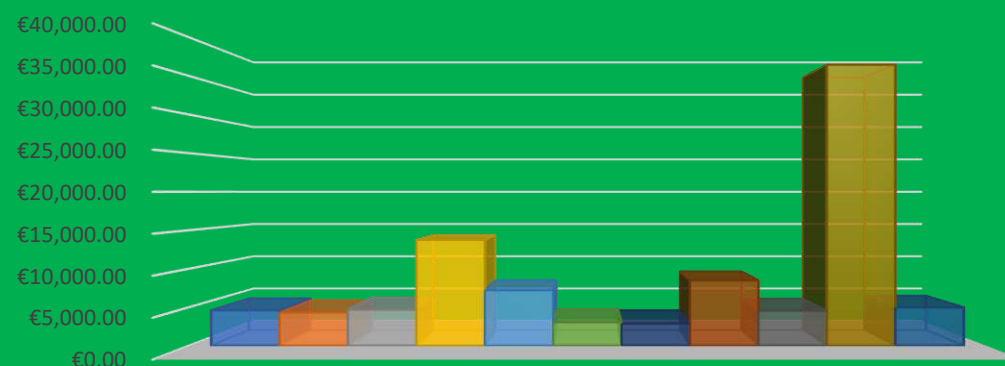
VALORE ECONOMICO

COSTI GENERALI 2023

€ 100.927,00

Assicurazioni (volontari, mezzi)	4.600,00 €
Automezzi e impianti	4.332,00 €
Carburanti	5.012,00 €
Costi sedi affitti, utenze,...	13.737,00 €
Utenze	7.200,00 €
Comunicazione, rimborsi, viaggi,..	3.064,00 €
Oneri bancari	2.873,00 €
Acquisto Furgone	8.490,00 €
Servizi amministrativi	4.547,00 €
Personale	23.015,00 €
Collaborazioni occasionali	4.980,00 €
Sostegni economici per assistiti	5.600,00 €
Oneri bancari	13.791,00 €
Manutenzioni varie	2.187,0 €

Costi di gestione



VALORE ECONOMICO
VALORE DELLE PERSONE

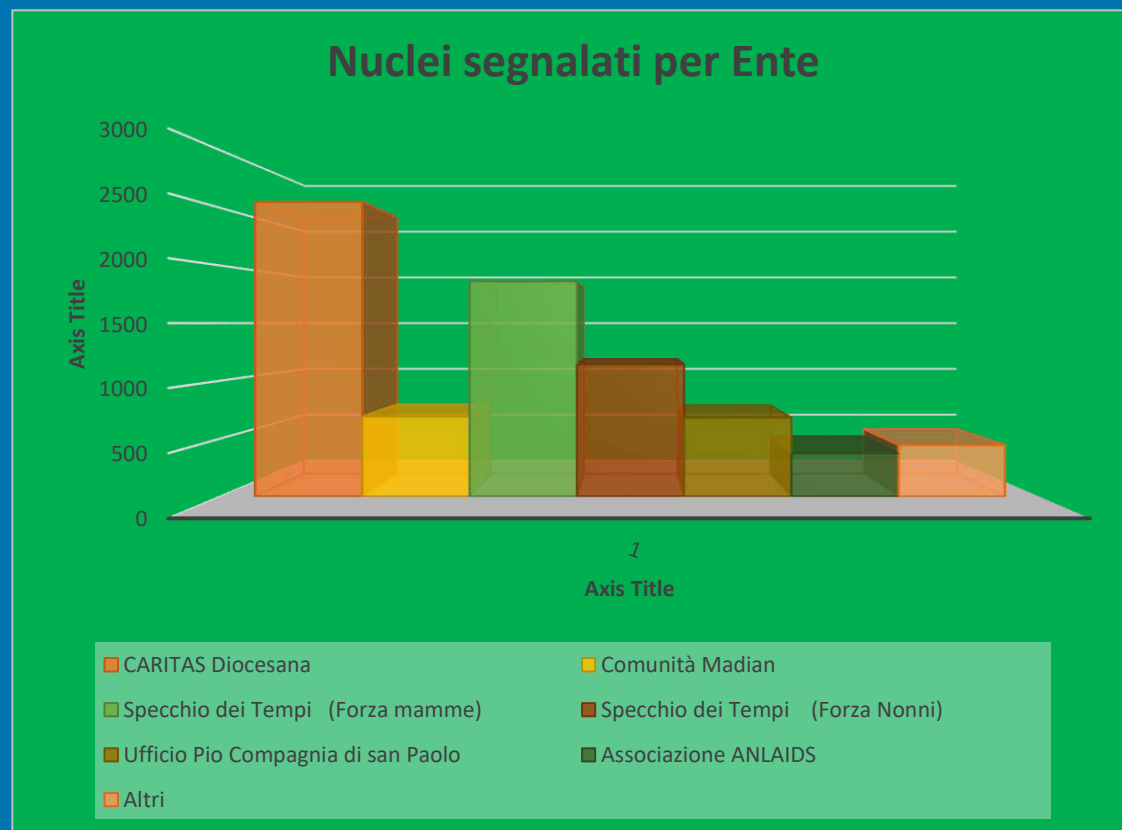
SPESO PER PROGETTO 2023 € 134.581,00
SOCIAL MARKET

Nel 2023 abbiamo erogato **7.750** spese a
659 nuclei familiari.

Complessivamente abbiamo raggiunto **1697 persone**
di cui 635 minori

Gli **Enti inviati** sono stati:

	n. spese
CARITAS Diocesana	2553
Comunità Madian	691
Specchio dei Tempi (Forza mamme)	1862
Specchio dei Tempi (Forza Nonni)	1143
Ufficio Pio Compagnia di san Paolo	681
Associazione ANLAIDS	374
Altri	446



VALORE ECONOMICO
VALORE DELLE PERSONE

SPESO PROGETTO 2023 € 84.578,00
ABITABILE

Nel 2023 abbiamo erogato servizi abitativi a n. 53

nuclei familiari

Il 95% delle famiglie erano assegnatarie di un appartamento di Edilizia Residenziale Pubblica

Gli **Enti inviati** sono stati:

n. interventi

CARITAS Diocesana	3
Città di Torino (PON INCLUSIONE)	50

Tipologia di intervento:

<i>Tinteggiatura</i>	22
in autonomia	26
<i>Elettrodomestici:</i>	
Frigoriferi	50
Cucine	42
Lavatrici	52
Arredi vari	8

VALORE ECONOMICO
VALORE DELLE PERSONE

SPESO PROGETTO 2023 € 16.900,00
#ILCAMBIODENTRO

Nel 2023 abbiamo consegnato

660 KIT maschili e 320 femminili

Si tratta di un kit con tutto il necessario per affrontare le prime settimane di detenzione, confezionato con cura perché attento alle persone private della libertà che entrano in Carcere. In particolare è rivolto ai più deboli, a coloro che non possono contare sugli aiuti dei propri familiari. Uno stimolo per ricostruire la propria dignità a partire dagli errori compiuti nei confronti della società.

Tipologia di intervento:

Kit contenenti prodotti igienici, indumenti intimi, calzature leggere, asciugamani

VALORE ECONOMICO
VALORE DELLE PERSONE

SPESO PROGETTO 2023 € 2.568,00
ComeTe

ComeTe è un progetto dell'associazione Terza Settimana. E' stato elaborato da un gruppo di giovani volontari di età universitaria che, dopo aver svolto un periodo di servizio nelle attività istituzionali di Terza Settimana, hanno intrapreso un percorso autonomo all'interno di Terza Settimana rivolgendo la loro attenzione a circa 20 bambini di fascia di età 8-13 anni. Accompagnamento allo studio, presso i locali del cohousing di Ma.Ri. House messi a disposizione dalla cooperativa Synergica, iniziative aggregative, durante il fine settimana di tutto l'anno.

L'inizio delle attività è caratterizzato da alcune giornate comunitarie esterne in cui rafforzano la coesione, la riflessione e i contenuti solidali attraverso attività. Nel 2023 il momento aggregativo si è svolto per 3 giornate ad inizio settembre presso la Casa Alpina di Chateau-Beaulard.

VALORE ECONOMICO
VALORE DELLE PERSONE

SPESO PROGETTO 2023 € **10.298,00**
SPARK

Con la collaborazione delle associazioni Convoglio, Scuola&Futuro e Amici Missioni Consolata abbiamo offerto da novembre 2022 e per un anno la sistemazione abitativa di una famiglia ucraina di Kharkiv, composta all'arrivo da 4 persone e una maternità in corso, con la copertura di tutti i costi. Il sig. Igor ha avuto anche la possibilità di un tirocinio di 6 mesi con un piccolo reddito per le spese personali.

L'appartamento affittato per 12 mesi ha permesso alla famiglia di accogliere la nascita della bambina, evento di gennaio 2023, e nel contempo offrire l'opportunità di intraprendere un processo di integrazione che comprendesse la lingua e la ricerca di un lavoro.

Nello step finale (novembre 2023) la famiglia VINNIK è stata inserita in un altro appartamento e all'interno di un progetto più strutturato volto al potenziamento dell'integrazione. Il nostro compito si è qui esaurito. Grazie a tutti/e

VALORE ECONOMICO
VALORE DELLE PERSONE

SPESO PROGETTO 2023
SOUL KITCHEN

€ 12.300,00



Ante



Post

Ante

Post



Ante

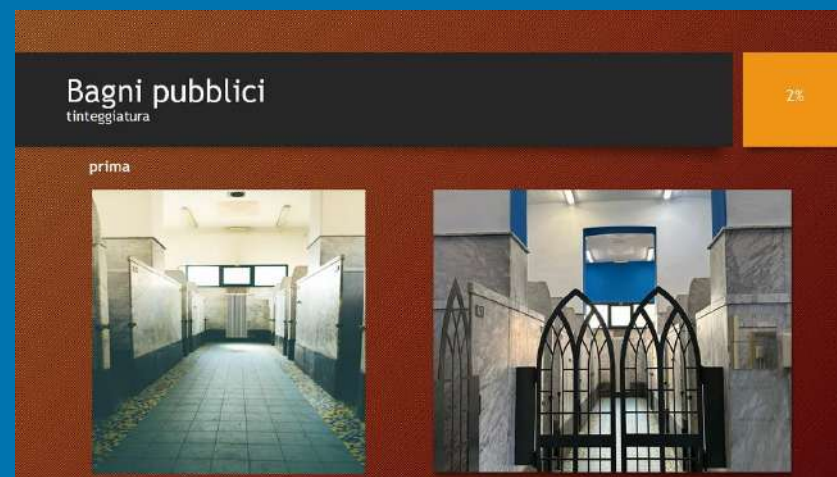
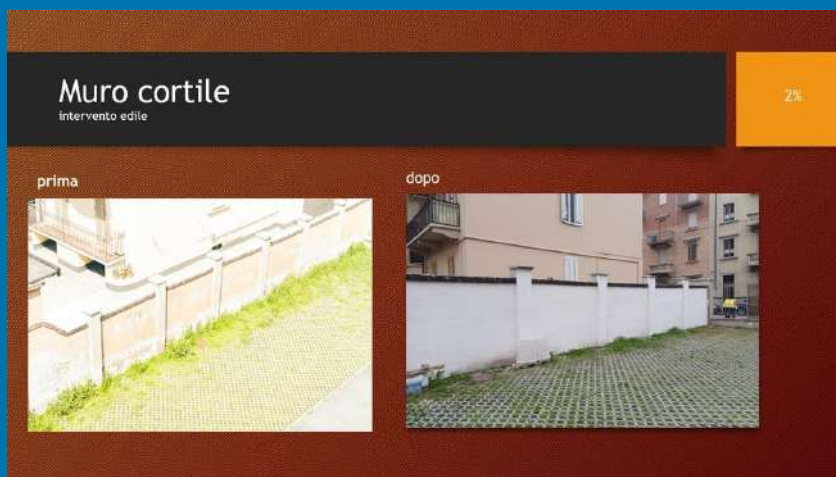
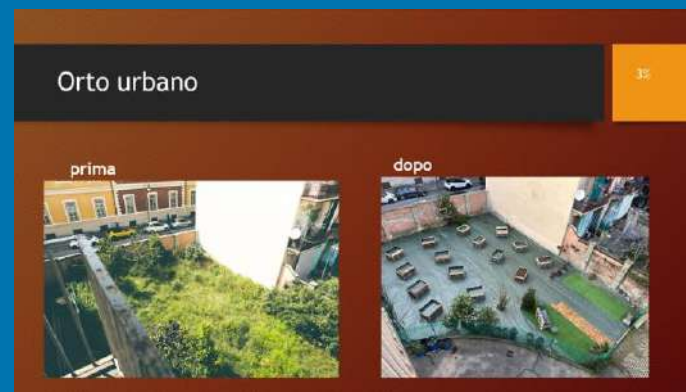
Post



VALORE ECONOMICO VALORE DELLE PERSONE

SPESO PROGETTO 2023 € 5.000,00
SOCIAL FACTORY

PICCOLI LAVORI COMPIUTI negli ultimi mesi del 2023 con un prima e un dopo. Il finanziamento dei lavori è di € 150.000,00 proveniente dai fondi Europei della «Next Generation UE» PNRR



VALORE PERSONE

FORMAZIONE DELLA PERSONA

4

**STUDENTI
UNIVERSITARI**

Volontariato convenzionato
di studenti universitari

**TIROCINI
FORMATIVI**

Percorsi di formazione al
lavoro

1



**P.C.T.O.
SCUOLE MEDIE
SUPERIORI**

Esperienze di collegamento
scuola-lavoro per il triennio
delle scuole Secondarie di
Secondo Grado

2

8

**LAVORI DI
PUBBLICA UTILITA'**

Servizi di riabilitazione sociale rivolti a
persone che scontano condanne penali

NON DA SOLI

ENTI SOSTENITORI 2024





www.terzasettimana.org

FB: terzasettimana onlus

Instagram: TERZA.SETTIMANA

e-mail: terzasettimana@yahoo.it c.f.: 97741890012

iscrizione al **RUNTS** numero di Repertorio 3697 del 30/09/2022

iban: IT05 C030 6909 6061 0000 0143 179

Tel. 011 4331447